

édito

enda inter-arabe a été classée 18^{ème} parmi les 100 IMF les plus performantes du monde, avec une moyenne sur l'ensemble des indicateurs de 78,38%, selon le dernier rapport du « *Microfinance Information Exchange* » (MIX), « *MIX 2008 – Top 100 des IMF dans le monde* », qui vient d'être publié à Washington (USA). En 2007, enda-ia était classée 30^{ème} (www.mixmbb.org).

Ce classement se base sur un échantillon de 971 institutions de microfinance dans le monde. Il a pour objectif de mettre en avant les institutions dont la portée, l'efficacité et la transparence sont manifestes. **enda-ia** a ainsi obtenu ce classement principalement en fonction de quatre critères : taux de pénétration du marché (8,2%), croissance importante en nombre de clients actifs (+63%), capacité à maintenir le coût de ses crédits bas par rapport au PIB per capita (2%) et transparence de ses données financières.

Dans ce rapport, enda-ia occupe la troisième place parmi 13 institutions de microfinance dans le monde arabe à figurer dans ce Top 100 après Tamweelkom (Jordanie) et Al Amana (Maroc). Ce résultat, encore meilleur que celui de l'année dernière, vient couronner les efforts et le dévouement de l'ensemble du personnel d'enda-ia, l'engagement et le sérieux de ses clients ainsi que l'appui de ses partenaires.

chiffres clés 2008

- clients actifs : 95000 dont 77% de femmes
- montant de prêts accordés (en DT) : 79 millions ; **cumul** depuis 1995 : 211 millions.....P2

enda-ia se lance dans le rural

Une étude du marché rural de la microfinance en Tunisie lancée par enda-ia en mars 2008 et financée par l'Agence Française de Développement (AFD), a été confiée au GRET.....P2

enda fidèle à sa vocation sociale

Le service d'appui non-financier aux micro-entrepreneurs, clients enda-ia, est en train de diversifier ses axes d'intervention pour une meilleure couverture des besoins des clients.....P2

enda-ia ouverte sur son environnement

A **Agra**, en Inde, la Directrice exécutive et le Secrétaire général d'enda inter-arabe ont participé du 1^{er} au 4 novembre, à la 15^{ème} conférence annuelle du *Microfinance Network*P3

une nouvelle agence : une nouvelle image

enda inter-arabe compte lancer une nouvelle agence avec un nouveau design et une architecture d'intérieur s'inscrivant pleinement dansP3

nouveaux produits : de la programmation à l'application

Le 1^{er} trimestre 2009 connaîtra le lancement de nouveaux produits financiers : en plus du prêt **al machia** (élevage), le prêt **agricole** sera proposé.....P3

du Kef, de Tozeur et des quartiers populaires à Strasbourg

10 artisanes clientes enda-ia au 1^{er} **Salon euro-méditerranéen de la micro-entreprise féminine** organisé en partenariat avec l'ONG française Batik international.....P4

la microfinance au service du travail décent

enda inter-arabe a été sélectionnée pour faire partie des 25 Institutions de Microfinance (IMFs) désignées pour participer au projet « Microfinance au service du travail décent ».....P4

le point sur...

Le réseau **Women's World Banking** et **enda-ia** (membre actif de wwb) ont lancé une recherche qualitative approfondie sur la dimension genre dans la microfinance auprèsP4

espace client(e)

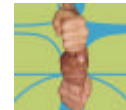
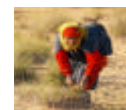
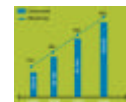
Raja Khdhiri, artisane de Tozeur, 5^{ème} année secondaire, mariée, mère d'une fille et de deux garçons, cliente enda inter-arabe depuis 2006. Actuellement, elle en est à son 7^{ème} prêt pour un cumul de 4000dt.....P4

11 nouvelles recrues et 71 stagiaires

Au 4^{ème} trimestre 2008, enda inter-arabe a recruté :

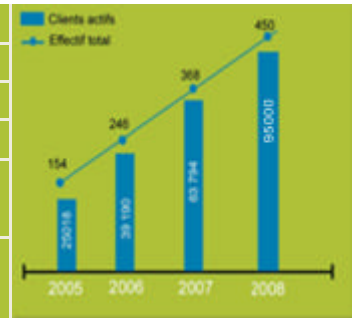
- **5 nouveaux cadres**, dont 3 femmes et 2 hommes
- **6 femmes de service**.....P5

en bref



chiffres clés 2008

clients actifs :	95000	dont 77% de femmes
montant de prêts accordés (en DT)	79 000 000	cumul depuis 1995 : 211 000 000
nombre de prêts accordés	129 000	cumul depuis 1995: 408 000
encours (en DT) :	44 500 000	
prêt moyen (en DT)	600	
PAR > 30j	0,53%	
Effectif total	450	
Nombre d'agences/antennes	51	



enda-ia se lance dans le rural

Tel qu'annoncé dans le précédent numéro de enda infos, une étude du marché rural de la microfinance en Tunisie lancée par enda-ia en mars 2008 et financée par l'Agence Française de Développement (AFD), a été confiée au Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques (GRET). Cette étude a permis principalement de dégager le profil des exploitations-ménages ainsi que celui des clients potentiels de la microfinance en Tunisie. L'accès à la terre et aux sources de financement, les types d'activités agricoles pratiquées en zones rurales et les besoins en financement et en services d'appui ont été considérés dans cette étude.



Elle a aussi permis d'identifier les zones de test qui seront lancées en 2009 dans six délégations, dont trois anciennes où les antennes d'enda travaillent déjà dans le rural et trois nouvelles recommandées par le GRET où des antennes enda seront ouvertes. En plus, des pistes de réflexion pour l'amélioration et le développement des produits financiers et des services d'appui y ont été identifiées.

Par ailleurs, suite à cette étude, de nouvelles enquêtes de terrain menées par l'équipe d'enda-ia ont eu lieu aux Délégations de Rgueb et Haffouz, déjà enquêtées par le GRET. Le but est de toucher d'autres secteurs ruraux et de dégager les caractéristiques des ménages et des clients potentiels du micro-crédit. Outre les délégations enquêtées par le GRET, les études du marché rural effectuées par enda-ia ont touché les délégations de Menzel Temim et du Fahs où l'ouverture de 2 nouvelles antennes est imminente.

Actuellement, l'équipe de développement de produits de enda-ia est en train de concevoir un prêt agricole pour répondre aux besoins spécifiques des petits agriculteurs.

enda fidèle à sa vocation sociale

Le service d'appui non-financier aux micro-entrepreneurs, clients enda-ia, est en train de diversifier ses axes d'intervention pour une meilleure couverture des besoins des clients :

Cercles d'information et d'échange

47 cercles d'information et d'échange ont été organisés durant la période octobre-décembre 2008 dans les antennes du Grand Tunis, Cap Bon, Sahel et Nord-Ouest sur des sujets liés à la santé, aux droits de la femme, à la violence à l'égard des femmes et au développement de l'entreprise. 480 participants dont 95% sont des femmes ont participé à ces cercles d'échange et d'apprentissage organisés en partenariat avec l'ONFP la CNSS et des ONGs de développement.



Par ailleurs, un groupe de 10 microentrepreneurs dont 9 femmes clientes enda et une équipe du personnel a été initiée à la technique de la **communication non violente** animée par Mme.

Jaliala Mencheri Susini, pratiquant ce concept auprès de plusieurs institutions en Europe et dans le monde. enda-ia envisage de lancer une formation de formateurs auprès d'un groupe de son personnel.

Femmes & TIC

Un groupe d'une dizaine de micro-entrepreneuses clientes enda-ia a été invité au siège en décembre dernier pour discuter du thème «Femmes & TIC». Cette action s'inscrit dans le cadre d'une étude lancée par le Ministère des technologies et de l'information découlant des recommandations du Sommet Mondial de la Société de l'Information (SMSI) tenue en 2005 à Tunis. Elle vise à définir, sélectionner et créer des indicateurs devant permettre d'évaluer l'accès des femmes aux TIC et leur impact sur la promotion de la femme.



Développement des compétences

Au 4^{ème} trimestre 2008, des sessions de formation ont été organisées en partenariat avec les bureaux régionaux de l'emploi et du travail indépendant s'articulant autour de deux axes principaux : la formation en rotin, stylisme modélisme, décor d'intérieur et autres métiers et la formation en gestion de base (principalement GERME (gérer mieux mon entreprise)). 119 micro-entrepreneurs ont bénéficié de ces formations dans les régions de Grand Tunis, Kef, Béja, Nabeul et Slimane. 10 clientes parmi les 119 formées ont contracté un prêt «tâ'alim » (éducation) pour financer leur formation.



Appui à la commercialisation

Grâce à des projets de partenariat notamment avec Batik international, l'Ambassade des Etats-Unis, Shell Tunisie et d'autres partenaires, plusieurs actions d'appui à la commercialisation ont été réalisées au profit des clientes enda-ia, dont principalement :

- participation de 10 clientes enda-ia au 1^{er} **Salon euro-méditerranéen de la micro-entreprise féminine** à Strasbourg du 12 au 18 novembre 2008 dans le cadre des Journées européennes du développement 2008 ;
- participation de 17 clientes à deux **expo-ventes** organisées à l'ambassade des Etats-Unis à Tunis et au club Shell de Tunis. Une commande de 200 tapis a été passée par la société « Shell Tunisie » à une cliente de Tozeur ;
- organisation d'une foire à Djerba du 21 décembre 2008 au 2 janvier 2009 au profit de 27 clientes de plusieurs régions de Tunisie.



Vers la généralisation des services d'appui non financiers

Afin de maximiser les bienfaits de ses services d'appui non financiers aux micro-entrepreneurs et d'offrir un service de proximité à ses clients, enda-ia envisage de recruter des agents régionaux spécialisés dans l'animation et la formation pour les affecter dans les régions où sont implantées les principales antennes d'enda.

enda-ia ouverte sur son environnement

A **Agra**, en Inde, la Directrice exécutive et le Secrétaire général d'enda inter-arabe ont participé du 1^{er} au 4 novembre, à la 15^{ème} conférence annuelle du *Microfinance Network* (MFN). Un réseau mondial regroupant une quarantaine d'IMF les plus performantes, notamment celles qui se sont transformées ou ont lancé le processus de la transformation en banque. La crise financière actuelle et son impact sur les IMF ainsi que les initiatives pour des services financiers destinés aux pauvres ont été au centre des débats et des échanges de cette conférence.



A **Strasbourg**, le Secrétaire général d'enda-ia a participé du 14 au 18 novembre à une table ronde sur la microfinance organisée dans le cadre des journées européennes de développement. A **Deauville**, France, la Directrice exécutive d'enda-ia a participé en octobre à la distribution des prix Cartier aux lauréates des meilleurs entreprises gérées par des femmes des cinq continents. La directrice fait partie du jury pour l'Afrique pour ce prix lancé il ya deux ans par la Fondation Cartier pour récompenser et encourager les jeunes femmes entrepreneurs. Les prix ont été annoncés au cours du Forum global des femmes qui se tient chaque année à Deauville et qui regroupe plus de 1000 femmes du monde entier.

A **Dakka**, la capitale du Bangladesh, 3 cadres d'enda ont participé en novembre 2008, au dialogue biennal Grameen-Jameel organisé par la Grameen Bank. Cette édition a été consacrée à l'échange d'expérience de praticiens de la microfinance dans le monde arabe ainsi qu'à la présentation de la méthodologie d'octroi des crédits de la Grameen Bank, qui sert 7, 6 millions clients actifs. Au **Luxembourg**, un atelier de formation sur la gestion des risques pour IMF et banques a eu lieu en novembre et à laquelle a participé la Directrice exécutive d'enda. L'atelier est organisé par l'ATTF et financé par le ministère des finances du Luxembourg.



A **Addis Ababa** en Ethiopie, enda-ia a participé avec 60 autres pays au sixième Forum africain tenu du 19 au 21 novembre. Cette édition, organisée par la Commission économique pour l'Afrique des Nations Unies (CEA), avait pour objet de sensibiliser les gouvernements et la société civile des pays africains à l'adoption d'actions pour l'égalité des sexes, l'autonomisation des femmes et l'élimination de la violence contre elles.

A **Rabat**, deux membres du Conseil d'administration et la Directrice exécutive d'enda-ia ont participé à un atelier sur la gouvernance des IMF organisé par la Société Financière Internationale. L'atelier rentre dans le cadre de l'assistance technique que la SFI présente à ses partenaires IMF du Maghreb.

nouveaux produits : de la programmation à l'application

Le 1^{er} trimestre 2009 connaîtra le lancement de nouveaux produits financiers : en plus du prêt Al Machia (élevage), le **prêt agricole** sera proposé pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients potentiels dans les zones rurales. Durant la même période, le **«prêt mawilini»** (entreprise) sera lancé. Il vise à financer des besoins en fonds de roulement et/ou d'investissement dans une petite entreprise stable et ayant une capacité d'évoluer.

Ce prêt servira les micro-entrepreneurs présentant un profil distinctif :

- compétences managériales justifiées
- projet formel
- local indépendant
- patrimoine



une nouvelle agence : une nouvelle image

Dans le cadre de l'amélioration de la qualité de ses prestations et pour mieux satisfaire ses clients, enda inter-arabe compte lancer une nouvelle agence avec un nouveau design et une architecture d'intérieur s'inscrivant pleinement dans la nouvelle charte graphique. Cette nouvelle agence sera inaugurée en février 2009. Elle est située au 1^{er} étage du siège d'enda-ia à cité ettahrir. Cette expérience sera généralisée au cours de 2009.



nos clientes à Strasbourg

Les services non financiers ont été marqués au 4^{ème} trimestre 2008 par la participation de 10 artisanes clientes enda-ia au 1^{er} **Salon euro-méditerranéen de la micro-entreprise féminine** organisé en partenariat avec l'ONG française Batik international. Il a eu lieu à Strasbourg du 12 au 18 novembre 2008. Cette action s'inscrit dans le cadre de l'appui qu'apporte enda à ses client(e)s particulièrement à celles et à ceux du secteur de l'artisanat n'ayant pas aisément accès aux circuits de commercialisation. Les artisanes impliquées viennent de plusieurs régions de Tunisie : Le Kef, Sfax, Tozeur, Nabeul, Kairouan, et des quartiers populaires du Grand Tunis. Le tissage, les produits cosmétiques, la céramique de Nabeul et la confection constituaient les principaux secteurs d'activités représentés. La participation à ce salon a été possible grâce à l'appui financier du Fonds d'Accès aux Marchés de l'Exportation (FAMEX) et de la Citi Foundation et l'appui logistique du consulat de Tunisie à Strasbourg.



la microfinance au service du travail décent

enda inter-arabe a été sélectionnée pour faire partie des 25 Institutions de Microfinance (IMFs) désignées pour participer au projet « Microfinance au service du travail décent » initié par le Bureau International du Travail (BIT). Une enquête a été organisée en novembre dernier conjointement par enda-ia et le BIT auprès de 200 micro-entrepreneurs clients enda afin d'identifier les lacunes pour favoriser un travail décent parmi cette population.

Les résultats de l'enquête seront présentés dans un atelier au début de février prochain à Genève. Ils seront à la base de la conception d'un plan d'action centré sur le rôle du micro-crédit dans la promotion du travail décent. Le BIT appuiera 10 IMFs parmi les 25 participantes pour une deuxième phase consacrée à la mise en application du plan d'action proposé (développement de produits, amélioration des procédures...).



le point sur...

Afin de garantir un meilleur impact et une meilleure satisfaction pour ses clients et notamment les femmes, le réseau **Women's World Banking** et **enda-ia** (membre actif de WWB) ont lancé une recherche qualitative approfondie sur la dimension genre dans la microfinance auprès des clientes enda inter-arabe.

Cette étude avait pour objectif de guider enda-ia pour l'amélioration de son offre par un meilleur ciblage basé sur le genre. En outre, cette même recherche a été effectuée sur des clients de différentes IMFs dans le monde, permettant ainsi une recherche globale comparative à l'échelle internationale. Au niveau du monde arabe, la recherche a été menée en Jordanie, au Maroc et maintenant en Tunisie et en Egypte.



L'étude a été réalisée par l'équipe de recherche de WWB en collaboration avec Alia Gana, chercheur au CNRS, Paris et Noura Ajijjal consultante marocaine spécialisée dans les outils de MicroSave Africa. Par la même occasion, l'équipe de l'unité Recherche & Développement de enda-ia a bénéficié d'une formation sur les techniques d'animation de groupe.

Les résultats de l'étude, ont permis à enda de mieux comprendre la perception de leurs clients au concept du genre, à leurs rôles et responsabilités dans le ménage et dans l'entreprise. En outre les résultats ont apporté un éclairage sur les contraintes que rencontrent ces clientes pour développer leurs projets. La partie focalisée sur la satisfaction-client a révélé l'importance relative accordée par les clientes aux différentes caractéristiques des prêts offerts, donnant ainsi des pistes de réflexion pour l'amélioration des produits offerts aux femmes dans les différents types d'entreprise. Enfin, une analyse pertinente du cycle des besoins financiers des micro-entrepreneurs dans les différentes phases de leur vie, a identifié les périodes critiques, où les femmes ont un besoin urgent de financement.

Etant donné l'importance accrue de l'intervention en milieu rural dans la stratégie quinquennale de l'institution, l'équipe Recherche et Développement de enda a planifié la réalisation d'une étude similaire avec les clientes du milieu rural.

espace client(e)

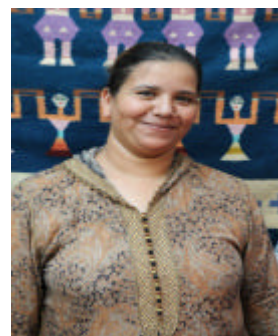
Raja Khdhiri, artisane de Tozeur, 5^{ème} année secondaire, mariée, mère d'une fille et de deux garçons, cliente enda inter-arabe depuis 2006. Actuellement, elle en est à son 7^{ème} prêt pour un cumul de 4000DT. De passage à Tunis, elle a accepté de nous parler de son projet, de son parcours personnel et de ses ambitions. En voici les moments forts :

Vous êtes à Tunis pour quelle raison ?

Je suis à Tunis pour livrer ma plus importante commande depuis le début de mon activité : 240 tapis à la société Shell Tunisie. (...) éliminer les intermédiaires qui achètent nos produits à des prix dérisoires, c'est l'ambition de toutes les artisanes de ma région. C'est entre autres pourquoi j'ai partagé la commande avec 3 autres artisanes clientes enda.

Comment avez-vous fait pour avoir cette commande ?

J'ai tout simplement participé à l'expo-vente organisée par enda-ia en collaboration avec Shell Tunisie où j'ai pu faire connaître mes produits.



Décrivez-nous les échanges que vous avez eus avec Shell

Ayant déjà appris quelques notions d'informatique indispensables pour mon travail, je n'ai pas eu à me déplacer de Tozeur à Tunis pour finaliser les démarches de la commande de Shell Tunisie. Je leur ai envoyé les photos de mes produits et les factures par Internet. De la même manière je recevais les bons de commande. Pour pouvoir évoluer, l'Internet et l'email sont devenus une nécessité pour la micro-entrepreneuse que je suis.

Être une micro-entrepreneuse, que signifie réellement pour vous ?

Mon mari est maçon. Mon travail me permet de contribuer aux dépenses du ménage au même titre que lui. Ma fierté est que mon activité m'a permis d'avoir un rôle plus important au sein de la famille notamment quand il s'agit de prendre des décisions familiales importantes. En plus de ça, ma micro-entreprise m'a permis d'avoir un compte courant bancaire pour encaisser les chèques que je reçois des clients.

Quelles sont vos ambitions ?

Acheter la maison à côté de mon domicile pour la transformer en atelier de formation et de production. Si je commence à produire de grande quantité, aussi bien l'Office National de l'Artisanat que d'autres grandes entreprises pourront me faire confiance et commander de grande quantité. Actuellement la taille de mon projet ne me permet pas de satisfaire des commandes importantes.

Quel rapport vous entretenez avec enda-ia ?

Avec enda-ia, j'ai bénéficié de plusieurs actions de formation en design, en gestion, en calcul des coûts, etc. J'ai aussi participé à plusieurs foires. En plus, j'ai maintenant un réseau de clients et d'amies que je n'aurais jamais eu si j'étais restée dans mon coin derrière mon métier à tisser à la merci des intermédiaires. En décembre dernier, je suis allée à Djerba pour participer à la foire de fin d'année organisée par enda-ia au profit de ses clientes.

11 nouvelles recrues et 71 stagiaires

Au 4^{ème} trimestre 2008, enda inter-arabe a recruté :

- **5 nouveaux cadres**, dont 3 femmes et 2 hommes
- **6 femmes de service**
- **71 agents de crédit stagiaires** en cours de formation, dont 29 femmes et 42 hommes.

en bref

- Après les deux premières phases de préparation de l'application et de la migration des données, le nouveau système de gestion des crédits (en open source) **MIFOS**, adopté en 2007 par enda inter-arabe, rentre dans les dernières phases de mise en oeuvre, notamment la formation et le déploiement. 12 sessions de formation, de sensibilisation et de mise à jour des acquis sont prévues dont 6 ont été déjà organisées au profit des Coordinateurs Régionaux, des superviseurs, des agents administratifs et des caissiers. La phase du déploiement, la dernière de tout le processus est actuellement à l'étape de la généralisation qui se fera par région, après avoir testé le système dans 5 antennes, à savoir : Ettadhamen, El Omrane, Ezouhour, Hrairia et Grombalia. La prochaine étape sera le balancement final vers le MIFOS.
- Dans le cadre de la collaboration avec les institutions financières internationales, enda inter-arabe vient de contracter un prêt auprès de la **Banque européenne d'investissement** de la valeur de 2 millions d'euros. Une première tranche de 1 million d'euros a été débloquée en décembre dernier. Au niveau national, enda-ia vient de contracter un deuxième prêt auprès de la **BIAT** d'une valeur de 3,5 millions de dinars. Un 1^{er} emprunt de 7 millions de dinars a été déjà contracté auprès de la même banque en 2006. Dans le même sens, deux représentants d'**Attijari bank** ont rendu visite à enda pour discuter des possibilités d'un deuxième prêt pour enda.
- Le département crédit a procédé à la validation de ses orientations stratégiques pour l'élaboration du plan d'action 2009 lors d'une réunion qui s'est déroulée le 25 décembre 2008 avec des représentants du terrain. Le processus de restructuration du département et de mise à jour des procédures d'octroi a été mis en place afin de l'adapter au nouveau système d'information «MIFOS». Ainsi, une unité marketing y a ainsi été créée, composée d'un chef produit entreprise, un chef produit activités génératrices de revenus (AGR) et un chef produit rural.
- Dans le cadre de sa collaboration avec enda inter-arabe, la Société Creova, qui s'est spécialisée dans le développement des solutions de **mobile banking**, a présenté au personnel enda-ia une plateforme qu'elle a développée pour le paiement par SMS (*mobile payment*). Cette plateforme permettrait aux clients enda de rembourser leurs échéances à partir de leur téléphone portable.
- Une réunion a été organisée au siège d'enda avec madame Sonia Ben Mrad, membre du bureau de la **Chambre des femmes chefs d'entreprises** (CFCE) et Leila Ben Belgacem conseillère en exportation, pour discuter d'une collaboration entre les différentes antennes d'enda et la CFCE visant essentiellement l'appui et l'encadrement des micro-entrepreneuses clientes enda par les femmes chefs d'entreprise. A Addis Ababa en Ethiopie, enda inter-arabe a participé à l'**atelier sur les politiques foncières en Afrique** du Nord tenu du 5 au 7 décembre. Cet atelier a impliqué les 7 pays de l'Afrique du Nord. Son intervention était axée surtout sur l'approche genre et comment en tenir compte dans les politiques foncières.
- A Dubai, la Directrice a été invitée pour présenter l'expérience d'enda-ia devant un groupe d'investisseurs sociaux arabes et internationaux intéressés par la microfinance. Le **symposium des investisseurs arabes** a été organisé par Grameen Jameel et Blue Orchard en décembre et a réuni les représentants d'un nombre important d'IMF arabes ainsi que plusieurs investisseurs sociaux.



- Une séance de travail a eu lieu entre la Directrice exécutive de enda inter-arabe et Deepak Khanna et Hisham Bayali de la **Société Financière Internationale** (SFI). La discussion a porté sur les termes de l'assistance technique que la SFI apportera à enda-ia notamment en matière de prêt pour l'amélioration du logement.
- enda-ia a participé à la 1^{ère} édition du **Salon de la création d'Entreprises** qui s'est tenue les 17 et 18 octobre 2008 à la Foire Internationale de Tunis au Kram. Elle a constitué une occasion supplémentaire pour enda de consolider son image institutionnelle, d'écouter davantage sa clientèle et promouvoir ses différents services (financiers et non financiers).
- enda-ia a pris parti au séminaire organisé par le Centre des Jeunes Dirigeants sur **«La qualité de l'environnement des affaires en Tunisie vue par le jeune dirigeant** ». L'objectif étant de partager les résultats de l'enquête nationale de satisfaction des jeunes dirigeants d'entreprises qui avait conduit à la mise en place d'un baromètre des affaires en Tunisie. Celui-ci est utilisé comme outil de marketing territorial permettant de fournir une information très utile aux Institutions de Microfinance sur la compétitivité régionale et d'évaluer les acteurs publics et privés opérant dans l'environnement des entreprises.

CONTACT

Service Communication

info@endarabe.org.tn

www.endarabe.org.tn

Tél. : +216 71 22 25 22

Fax : +216 71 51 33 32