

Projet « Souk El Kahina »

Objectif

« Améliorer la situation socio-économique des petits exploitants agricoles en milieu rural, en particulier les femmes, à travers l'instauration d'un système de labellisation et d'un circuit de commerce équitable permettant l'intégration des petits producteurs dans le circuit économique. »

Durée

Mars 2019– février 2022

Zones d'intervention et groupe cible

Les gouvernorats de Nabeul, Kef et Sidi Bouzid et le district du Grand-Tunis.

Budget

€ 2 100 000

Cofinancé par :

Agence Française de Développement

Partenaire stratégique

Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche

Partenaire de mise en œuvre

Enda tamweel

Introduction

Le projet « Souk El Kahina » propose un modèle de développement alternatif basé sur les principes du commerce équitable. Il intervient en continuité des programmes déployés par Enda, visant à soutenir une agriculture durable et responsable afin d'assurer une production, une transformation et une commercialisation durable, permettant de générer des revenus et des emplois décents.

Enda a entamé depuis 2017, en concertation avec différents partenaires institutionnels et de la société civile, une réflexion pour la mise en place du premier label de commerce équitable local en Tunisie. Aujourd'hui, Enda entame la phase d'opérationnalisation du projet, visant à acheminer des produits labellisés « El Kahina » depuis les producteur(trice)s locaux(les) aux consommateurs responsables, à travers l'appui à la mise en place d'un circuit de commercialisation équitable.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Méthodes d'intervention

Fruit d'un savoir-faire et d'une expertise de plus d'un quart de siècle, le projet *Souk El Kahina*, en alignement avec les objectifs du développement durables, a été établi dans une démarche de concertation avec plusieurs acteurs de l'écosystème. Il propose une prise en compte systémique des enjeux du développement local.

Souk El Kahina repose sur une synergie de services financiers et non-financiers adaptés et innovants, visant le renforcement des compétences des producteur(trice)s, la valorisation des produits locaux et la création de modèles entrepreneuriaux de l'économie sociale et solidaire.

Lors de cette phase, *Souk El Kahina* procèdera à l'enregistrement du premier label tunisien local de commerce équitable « label El Kahina », après deux années de réflexion pour l'élaboration de son système de vérification. Il interviendra sur les différents maillons de la chaîne des produits agro-alimentaires locaux sélectionnés, et ce de la production jusqu'au marché. Il appuiera les producteur(trice)s à s'organiser en structures professionnelles (OPA), les jeunes entrepreneur(e)s à monter des entreprises de conditionnement suivant les exigences du cahier de charges du label, et la création d'une entreprise de commercialisation des produits labélisés.

Souk El Kahina est fondé sur une approche participative, systémique et innovante offrant ainsi un modèle de résilience territoriale. Il vise à amorcer un processus de co-construction et de mise en place de plans de développement citoyens touchant à tous les aspects de la vie des populations locales. A travers des mécanismes de financement durables instaurés sous forme de prime collective relevée au sein des entreprises et gérée par les populations locales, ce processus appuiera la mise en place, l'appui et la valorisation d'initiatives locales.

Le label El Kahina est le 1^{er} label de commerce équitable local en Tunisie. Il répond à un cahier de charge détaillé et est contrôlé par un système de garantie.



Le label repose sur les 10 principes de « World Fair Trade Organization », à savoir : 1) Création d'opportunités pour les producteurs économiquement défavorisés 2) Transparence et responsabilité 3) Pratiques commerciales équitables 4) Paiement d'un prix équitable 5) Action contre le travail forcé et le travail des enfants 6) Non-discrimination, équité entre les sexes et autonomisation économique des producteurs et liberté d'association 7) Garantie de bonnes conditions de travail 8) Renforcement des capacités 9) Promotion du commerce équitable 10) Respect de l'environnement. De plus, le label « El Kahina » a certaines spécificités. En effet, il donne la priorité aux produits du terroir, aux circuits courts et de proximité et à l'autonomisation de la femme.

